



**ESG**

Relatório ICH  
2025



INFUSÕES®  
e HISTÓRIA  
The Green Portuguese Heritage



# ÍNDICE

<b>Mensagem do CEO</b>	... 3
<b>Identidade e Estratégia Ambiental</b>	
Os princípios da fundação da Infusões com História	... 4
Missão / Visão / Valores	... 4
Highlights 2024	... 5
Cliente-tipo	... 5
Produtos e Serviços	... 6
Direitos registados	... 6
Principais marcos ESG atingidos	... 6
Proposta de Valor	... 6
<b>Impacto ESG</b>	
Fatores Ambientais	... 7
Fatores Sociais	... 7
Fatores de Governança	... 7
<b>Comprometimento e Objetivos</b>	
Visão Geral	... 8
Garantir Estratégia de Sustentabilidade (Metodologia ICH360º)	... 9
Desenho de processos (Metodologia ICH360º)	... 9
Pessoas (Metodologia ICH360º)	... 9
<b>Análise de Materialidade</b>	
Diagnóstico	... 10
Matriz de Materialidade	... 10
Plano de ação	... 11
<b>Conclusões</b>	... 12



## Mensagem do CEO

A Infusões com História é um projeto que nasceu da paixão dos seus promotores pelos Chás, Infusões, Tisanas e natureza, pelo respeito pelos ecossistemas e sustentabilidade e pelas comunidades locais. Nasceu em 2017 e foi maturando o conceito, entre a idealização do projeto até às primeiras vendas em 2019, passando posteriormente por um período de aperfeiçoamento de processos, produtos, embalagem, relação com a comunidade e contato com o mercado, até se iniciar o princípio da expansão, que tem início em 2023 e se acentuou em 2024.

A Infusões com História acredita que a sustentabilidade é uma jornada compartilhada, onde o comprometimento de cada ator com quem nos relacionamos é tão essencial quanto o nosso. Através dos nossos processos de desenvolvimento de produtos e do nosso compromisso em verticalizar o nosso processo de produção, diminuindo assim a dependência de fornecedores, estamos a contribuir para reduzir substancialmente as emissões de gases de efeito estufa dos nossos clientes e a reduzir diretamente as emissões globais de CO2. Cada produto adquirido à Infusões com História é mais do que um compromisso com a qualidade, é um impulsionador de grandes mudanças em direção a um futuro mais sustentável e favorável para os nossos clientes, colaboradores e a sociedade em geral.

Miguel Moreira, CEO



# Identidade e Estratégia Ambiental

## Os princípios da fundação da Infusões com História

Os Fundadores da Infusões com História são entusiastas da natureza, respeitadores dos ecossistemas e adeptos da sustentabilidade. Além disso, têm uma paixão pelos Chás, Infusões e Tisanas. A partir desta identidade, conferiram à Infusões com História os princípios e valores pessoais, mantendo como determinação Estratégica, em toda a cadeia de valor, a sustentabilidade e respeito pelos ecossistemas, procurando contagiar todos os atores com quem a Infusões com História se relaciona.

## Missão

Contribuir ativamente para os objetivos de ação climática mundial através da distribuição de produtos premium e serviços ambientalmente sustentáveis, biológicos, orgânicos e respeitando os mais elevados padrões de qualidade que cumpram com as expectativas dos Clientes, acrescentando valor para os Stakeholders.

## Visão

Consolidar a imagem de referência para os Clientes, no sector premium dos Chás, Infusões e Tisanas, biológicas, orgânicas e sustentáveis, no mercado português e além fronteiras.

## Valores

Sustentabilidade: contribuir para impacto zero no ambiente;

Respeito: pelos seres humanos, pelo meio ambiente, pelo legado e pela comunidade onde estamos inseridos;

Comprometimento: assumimos o compromisso e a responsabilidade do planeamento ambiental;

Viáveis: ser lucrativos para poder perpetuar os nossos valores e a nossa Missão;

Qualidade: cumprir com os maiores standards de forma a entregar produtos e serviços com níveis de excelência capazes de satisfazer as necessidades dos Clientes mais exigentes.



## Highlights 2024

Países para onde exportamos em 2024: Espanha, França, Itália, Suíça, Alemanha e Macau;

Compras de fornecedores nacionais em 2024 (%): 98%;

Compras de fornecedores locais em 2024 (%): 88% (consideram-se fornecedores locais aqueles que estão num raio de 50km da Sede);

Toneladas de Chás, Infusões e Tisanas comercializadas em 2024: 3 toneladas;

Nº de pessoas envolvidas nas comunidades: aproximadamente 50 pessoas;

Nº de saquetas individuais em papel reciclado e reciclável, com involucro biodegradável e compostável e matérias-primas biológicas e orgânicas comercializadas em 2024: aproximadamente 500.000 unidades;

Nº de quilogramas de plástico e alumínio retirados do mercado em 2024, por via da utilização das saquetas supracitadas, com acréscimo da não duplicação de packaging (utilização da própria caixa de transporte para envio das saquetas): cerca de 2.500 quilogramas;

Nº de sacos de papel reciclado e reciclável, utilizados para reutilização das latas de serviço, com plantas a granel, biológicas e orgânicas, comercializados em 2024: aproximadamente 800 sacos;

Nº de latas retiradas do mercado por implementação da metodologia ICH360º, por via da utilização dos sacos de papel reciclado e reciclável em 2024: aproximadamente 500.000 latas;

Nº de acessórios comercializados em 2024 que potenciaram o consumo a granel de Chás, Infusões e Tisanas (Bules com filtro, Infusores e TEA BAGS): aproximadamente 14.000 unidades;

Nº de horas de Formação/partilha de boas-práticas com o intuito de valorizar as Comunidades, a origem dos Produtos, as Certificações, as Técnicas de Serviço e as três dimensões da Sustentabilidade (Ambiental, Económica e Social): aproximadamente 100 horas.

## Cliente-tipo

Cliente final com elevado poder de compra, consumidor de produtos biológicos ou orgânicos, apreciadores de Chás, Infusões e Tisanas;

Comunidade judaica;

Hotéis e similares segmentados no mercado de luxo;

Consumidores de zero ou pouco álcool.



## Produtos e Serviços

Para atender às necessidades dos seus Clientes a Infusões com História criou um portfólio de produtos sustentáveis, biológicos, de plantas únicas e maioritariamente portuguesas.

Aliado à oferta de chás, Infusões e Tisanas, a Infusões com História acrescenta um conjunto de serviços que permitem aos hotéis, e similares, criar experiências para os seus Clientes, através da organização de eventos, formação, consultoria, curadoria, customização de “blends” e outros serviços à medida das necessidades do Cliente.

## Direitos registados

Além da certificação Kosher e certificação BIO dos seus produtos, a Infusões com História detém mais de 30 marcas registadas no INPI para o mercado nacional. Estas marcas distribuem-se por o nome de marca, “naming” e logotipo, marcas de produtos e marcas de eventos.

Acresce o selo “Portugal sou eu”.

## Principais marcos ESG atingidos

Consolidação dos processos produtivo e logístico com base na sustentabilidade e respeito pelo ecossistema;

Criação duma cultura de envolvimento da comunidade;

Certificação BIO dos produtos;

Certificação Kosher;

Em Maio de 2024 foi ultrapassado o marco de meio milhão de saquetas individuais comercializadas, cumulativamente, correspondente a uma retirada do mercado de cerca de 2.500 quilogramas de plástico e alumínio;

Reconhecimento internacional dos produtos através de uma dezena de prémios internacionais obtidos (AVPA – PARIS).

## Proposta de Valor

Infusões, Chás e Tisanas que unem a qualidade da tradição à ousadia da inovação, oferecendo uma experiência sustentável e criativa, rica em história e sofisticação.

# Impacto ESG

## Fatores Ambientais

**Emissões de gases:** são privilegiados os fornecedores locais, procurando reduzir os transportes;

**Desflorestação:** através do envolvimento da comunidade local e desenvolvimento de uma cultura de comunidade assente nos princípios e valores da Infusões com História, garantir a manutenção dos ecossistemas, evitando a sua degradação por falta de manutenção e acompanhamento;

**Biodiversidade:** através da manutenção e reposição das espécies, garantindo a sua genuinidade natural, biológica e orgânica.

## Fatores Sociais

**Saúde:** produção de produtos que estão isentos de químicos nocivos para a saúde humana;

**Comunidades locais:** o envolvimento da Comunidade Local na produção de plantas que dão origem e autenticidade aos produtos distribuídos;

**Inclusão:** através da remuneração da Comunidade Local pelas tarefas realizadas na manutenção dos ecossistemas;

**Condições de trabalho, trabalho infantil e escravidão:** controlar a produção localmente significa garantir que todas estas condições são integralmente respeitadas, o que se torna difícil, ou mesmo impossível, quando a proveniência das matérias-primas vêm de países onde estes temas têm menos importância.

## Fatores de Governança

**Corrupção e Subornos:** a Infusões com História impõe uma “tolerância ZERO” com qualquer processo que possa estar relacionado com práticas de corrupção ou suborno. Nunca a Infusões com História foi condenada, indiciada ou suspeita de envolvimento em tais práticas;

**Tratamento de Dados:** respeito integral pelas normas de proteção de dados. A Infusões com História não guarda dados dos seus Clientes que suscitem a possibilidade de práticas de Hacking, divulgação acidental por parte dos seus colaboradores, roubo de dados, ataques de natureza interna ou externa. A Infusões com História nunca esteve envolvida num processo de violação dos direitos acautelados pela Lei de proteção de dados.



# Comprometimento e Objetivos

## Visão Geral

### Garantir Estratégia

Garantir que os princípios estratégicos de Sustentabilidade continuam a ser perseguidos

### Desenho de Processos

Documentar os processos críticos para a Estratégia de Sustentabilidade

### Pessoas

Garantir alinhamento de tarefas com os objetivos de Sustentabilidade



## Garantir Estratégia de Sustentabilidade (Metodologia ICH360º)

**Materialidade de impacto:** Análise anual de como a nossa atividade impacta direta e indiretamente o ambiente e as comunidades. Através desta análise e das suas conclusões, produzimos planos de ação com vista a manter o foco estratégico e a evolução da diminuição de impacto.

**Materialidade Financeira:** Análise de como os fatores ESG afetam materialmente o negócio a nível financeiro. Através desta análise cria-se uma motivação financeira que acelera o processo de implementação de novas ações e, em consequência, a aceleração do alcance dos objetivos Estratégicos de Sustentabilidade.

## Desenho de processos (Metodologia ICH360º)

Com o aumento previsto do número de colaboradores, áreas e funções, nos próximos anos, a Infusões com História tem o Plano de documentar todos os processos críticos do seu negócio, onde se incluem as preocupações estratégicas de Sustentabilidade, de forma a garantir que todos os Colaboradores desempenham as suas funções com o máximo respeito pela Sustentabilidade.

## Pessoas (Metodologia ICH360º)

Por melhor Estratégia que possa estar determinada, por melhor desenho que possa existir dos processos de negócio, se as pessoas neles envolvidos não desempenharem as suas funções de acordo com as preocupações estratégicas, não será possível atingir as metas delineadas.

Assim, os processos de contratação, integração e formação/capacitação dos Colaboradores são críticos para tornar possível alcançar as “milestones” definidas.

O processo de contratação deverá acautelar que se contratam pessoas que estão capacitadas para desempenhar as suas funções com o máximo respeito pela Sustentabilidade.

O processo de integração deverá instruir os Colaboradores novos sobre as melhores práticas do negócio, onde se incluem as preocupações pelo ambiente.

O processo de Formação/capacitação deverá garantir que os colaboradores, em geral, detenham o conhecimento atualizado sobre as melhores práticas para o negócio.

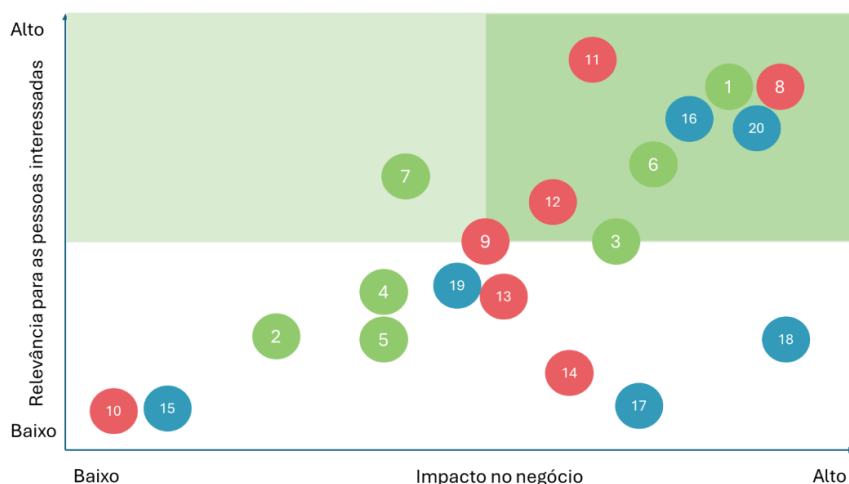


# Análise de Materialidade

## Diagnóstico

Foi feita uma análise de materialidade considerando o contexto interno e externo da Infusões com História, inspirado no referencial GRI.

## Matriz de Materialidade



### AMBIENTAIS

- 1 Biodiversidade e uso do solo
- 2 Gestão de resíduos
- 3 Adaptação e resiliência
- 4 Mitigação das alterações climáticas
- 5 Edifícios e tecnologia verdes
- 6 Conservação e eficiência dos recursos
- 7 Gestão de água e efluentes

### SOCIAIS

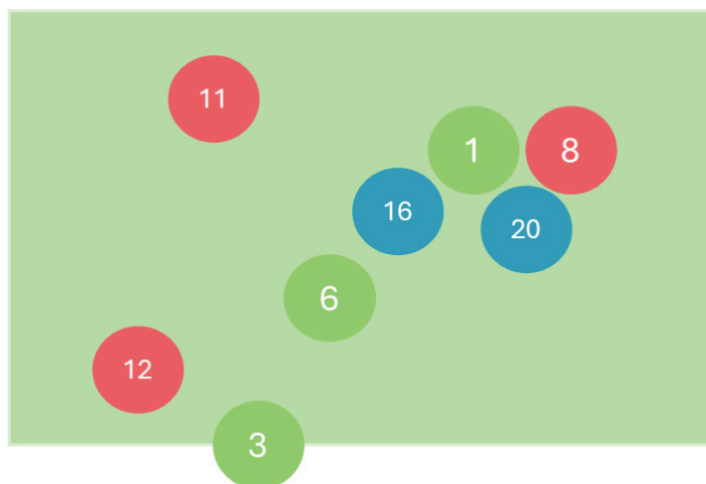
- 8 Relação com as comunidades
- 9 Saúde e segurança
- 10 Direitos humanos
- 11 Inclusão e diversidade
- 12 Gestão e desenvolvimento dos trabalhadores
- 13 Design e segurança de produtos e infraestruturas
- 14 Envolvimento com clientes e partes interessadas

### GOVERNO

- 15 Governo
- 16 Ética
- 17 Conformidade
- 18 Inovação
- 19 Gestão do risco
- 20 Gestão da cadeia de valor



## Plano de ação



### AMBIENTAIS

- 1 Biodiversidade e uso do solo
- 2 Gestão de resíduos
- 3 Adaptação e resiliência
- 4 Mitigação das alterações climáticas
- 5 Edifícios e tecnologia verdes
- 6 Conservação e eficiência dos recursos
- 7 Gestão de água e efluentes

### SOCIAIS

- 8 Relação com as comunidades
- 9 Saúde e segurança
- 10 Direitos humanos
- 11 Inclusão e diversidade
- 12 Gestão e desenvolvimento dos trabalhadores
- 13 Design e segurança de produtos e infraestruturas
- 14 Envolvimento com clientes e partes interessadas

### GOVERNO

- 15 Governo
- 16 Ética
- 17 Conformidade
- 18 Inovação
- 19 Gestão do risco
- 20 Gestão da cadeia de valor

As políticas e processos implementados, desde o início da atividade da Infusões com História, permitiram um grande alcance dos fatores ESG. Aqui chegados, importa continuar a aprofundar a relação entre o impacto da atividade e a relação com os principais interlocutores. Desta forma, o Plano de ação é o instrumento que permite garantir a perseguição estratégica de sustentabilidade, em todos os seus objetivos, como na adoção/aplicação de processos que diminuam o impacto da atividade no ambiente.

Os pontos marcados na figura anterior mostram os tópicos de maior relevância para a atividade e para as entidades com quem nos relacionamos. Serão assim estes os focos de maior atenção para o exercício de 2025.



## Conclusões

A Infusões com História nasceu com uma matriz ideológica ambiental, com uma preocupação e respeito permanentes pela Sustentabilidade. Isso está bem patente em toda a sua cadeia de valor, procurando produzir localmente, envolver as comunidades, criando-lhes condições sócio/económicas mais vantajosas, reduzir transportes, reutilizar embalagens sustentáveis, envolver todos os interlocutores e propagar os seus valores.

O caminho percorrido, até aqui, terá de servir de inspiração para o que vamos fazer daqui para a frente, tornando-nos cada vez mais capazes de satisfazer os nossos Clientes sem prejudicar o Planeta, contribuindo, inclusive, para o tornar num espaço cada vez mais Sustentável.





INFUSÕES COM HISTÓRIA, LDA.

(+351) 931 131 966

info@infusoescomhistoria.pt

Rua Eça de Queirós, 41 - Sala 6  
4640-152 Baião, Portugal



**TEA Experience  
by ICH**



**Website ICH**



**Fichas Técnicas  
ICH**



infusoescomhistoria.pt